

株式会社NTTPCコミュニケーションズ 様本社受付リニューアル

2018/1/15

オフィスソリューション事例

■プロジェクト概要

NTTPCコミュニケーションズ様本社の受付スペースは、受付用電話と、椅子数脚がある受付コーナーでした。郵便の仕分け室も混在しており、混雑時には、来訪者が立って待つようなケースも有ったそうです。今回、NTTPCコミュニケーションズ様の様々なご要望を反映し、従来の「受付コーナー」を「受付エントランス」として蘇えらせた。

■お客様概要

社名	株式会社エヌ・ティ・ティ・ピー・シーコミュニケーションズ
本社所在地	東京都港区西新橋二丁目14番1号
設立	1985年9月4日
資本金	40億円
株主	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
代表者	代表取締役社長 田中 基夫
売上高	482億円（2017年3月期）
従業員数	604名（2017年3月末現在）
事業内容	1. ネットワーク事業 インターネットやVPNなど各種ネットワーク環境の構築と、それに付随するネットワーク機器の提供 2. データセンター事業 サーバービジネスにかかる各種サービス 3. クラウド事業 ネットワーク事業、データセンター事業をベースとしたパッケージ型、リソースオンデマンド型などのクラウドサービス・ソリューションサービスなどの提供

株式会社NTTPCコミュニケーションズ 様本社受付リニューアル

■お客様インタビュー

株式会社NTTPCコミュニケーションズ 様本社受付エントランスのリニューアルに関するインタビューを実施しました。応じていただいたのは、営業本部中山部長様と広報佐藤課長様です。

◎改修前

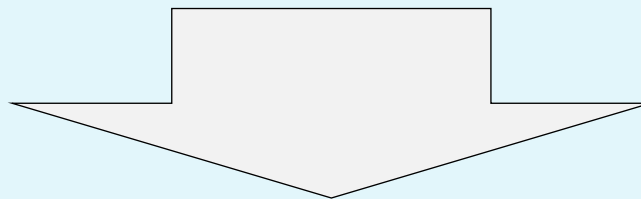
受付用電話と、椅子数脚の「受付コーナー」は、郵便の仕分け室も混在する場所で、混雑時には、来訪者が立って担当の方を待つケースもあった。



左：営業本部中山部長
右：広報 佐藤課長

主なご要望

1. お客様の「おもてなし」が出来る空間にしたい。
2. 情報発信も可能な工夫（空間）が欲しい。
3. 受付コーナーからの「脱却」を望む。



オフィスレイアウト変更・リニューアルのプロ集団であり、以前よりお客様のオフィス環境構築に携わってきたNTTファシリティーズエンジニアリングに協力依頼

◎改修案決定方法

ヒアリング等により様々なご希望・ご要望をお伺いし当社にて取りまとめた上、様々な特徴のある改修提案を12プラン作成し、お客様をお迎えする立場の営業本部で人気投票（選挙）を行い改修案を決定しました。

◎人気投票（選挙）を実施して良かった点

- 1.(営業本部)社員が「本当に受付が変わるんだ」と実感出来た。
- 2.新受付コーナーへの期待感が高まった。
- 3.会社の「顔」が出来るといった意識の共有が出来た。
- 4.より良い「受付」を選ぶ、という責任感を社員が感じてくれた。

◎完成後の受付エントランスに対する

(株)NTTPCコム 様の評価

- 1.「おもてなし」する空間が出来上がった。
- 2.情報発信が可能となり、ITの会社として胸が張れる。
- 3.宣伝効果が抜群に良くなった。
- 4.お客様からの「評判」も上々である。
- 5.NTTグループでも、トップクラスのエントランスとの評価もあがる。



営業本部 中山部長

株式会社NTTPCコミュニケーションズ 様本社受付リニューアル

■ 受付エントランス



入口からの景観



清潔感のある、正面からのアプローチ



情報発信用の「サイネージ」



「おもてなし」感のある待合コーナー

株式会社NTTPCコミュニケーションズ 様本社受付リニューアル

■ 会議室



テーブルが特徴的な大会議室



プレゼンモニターを備えた中会議室



各会議室の入り口に設置されている「小型モニター」



- ・現在の使用状況や、予約状況等の確認が出来、自席のPC等からも操作可能
- ・その場での操作も可能でPCのある場所へ移動する事が不要